

鹿児島市平川動物公園広報・企画等業務委託仕様書

1 業務の目的

鹿児島市平川動物公園の更なる来園者増を図るとともに、令和4年10月14日に開園50周年を迎えることから、平川動物公園開園50周年のテーマを踏まえた広報や50周年を記念する企画等を行い動物公園の魅力を県内外に広くPRする。

平川動物公園開園50周年のテーマ

- I これまでの歩みに感謝
これまで支えていただいた市民等に対して感謝の気持ちを示す。
- II 50周年を振り返り後世へ
平川動物公園のこれまでのあゆみを広く伝える。
- III 記念を祝い思い出に
50周年であることを祝い、思い出を振り返る。
- IV 地域等との連携を
付近の幼稚園・保育園等、平川動物公園付近の方々と連携する。
- V 付加価値を高める
平川動物公園でしか体験できないようなことを行う。
- VI 次の50年に向けて
開園50周年を迎え、平川動物公園の新たな魅力を作る。

2 業務内容

本業務の内容は次のとおりとする。提案にあたっては前述のテーマを踏まえた提案をすること。

(1) 平川動物公園 PR 業務

- ① テレビCM等を活用した広報（7,480千円の範囲で提案すること）
 - ・テレビ及びラジオ等の媒体を使って平川動物公園のPRを行うこと。
 - ・放送範囲は鹿児島、熊本、宮崎、福岡の4県を対象とする。
 - ・提案書には放送局・放送本数（時間帯も含む）を記載すること。
※ 実際の放映時期は契約後に平川動物公園から別途指示する。
- ② ポスター及びチラシのデザイン
 - ・平川動物公園の四季や50周年をイメージしたポスター及びチラシのデザインを作成すること（年4回作成予定）。
 - ・ポスターについては各回2,650部印刷し、納品すること。
- ③ 第24回SAGAシンポジウム開催告知ポスター及びチラシの作成
 - ・SAGAシンポジウムをイメージしたデザインを行い、ポスター420部、

チラシ 21,000 部、横断幕及び案内板（2 か所）を作成すること。

- ④ 広告の実施（543 千円の範囲で提案すること）
 - ・②③で作成したポスターを活用し、鹿児島市電・鹿児島市営バス中吊広告や鹿児島交通バス 2 番線（動物園線）において広告を実施すること。
- ⑤ 独自提案の実施
 - ・その他効果的な PR 手法等を提案すること。

(2) 開園 50 周年記念企画提案業務

- ① 開園 50 周年記念ロゴマークの作成
- ② 開園 50 周年記念キャッチフレーズの作成
- ③ 開園 50 周年記念企画の実施
 - ・開園 50 周年のテーマに沿った企画を提案し、実施すること。

(3) 開園 50 周年記念に伴う業務の実施

- ① 開園 50 周年記念式典の開催（400 千円の範囲で実施すること）
- ② ノベルティグッズの作成（440 千円の範囲で作成すること）
- ③ 開園 50 周年記念誌の作成（440 千円の範囲で作成すること）
 - ・記念誌の発行部数は 200 部とする。

3 業務スケジュール

別紙のとおり

4 成果品

(1) 成果品は次のとおりとする。

- | | |
|--|----------|
| ① CM 放送確認書 | 1 式 |
| ② CM で使用する動画データや音声データ | |
| ③ ポスター | 10,600 部 |
| ④ ③及びチラシのデータ | |
| ⑤ 第 24 回 SAGA シンポジウム開催告知ポスター | 420 部 |
| ⑥ 第 24 回 SAGA シンポジウム開催告知チラシ | 21,000 部 |
| ⑦ ⑤及び⑥のデータ | |
| ⑧ 第 24 回 SAGA シンポジウム横断幕 | 2 枚 |
| ⑨ 第 24 回 SAGA シンポジウム案内板 | 2 枚 |
| ⑩ 鹿児島市電・鹿児島市営バス中吊広告、
鹿児島交通バス 2 番線（動物園線）の広告掲出証明書 | 1 式 |
| ⑪ 独自提案の実施報告書 | 1 部 |

⑫	開園 50 周年記念ロゴマークデータ	
⑬	開園 50 周年記念キャッチフレーズデータ	
⑭	開園 50 周年記念企画の実施報告書	1 部
⑮	開園 50 周年記念式典の実施報告書	1 部
⑯	ノベルティグッズ	1 式
⑰	開園 50 周年記念誌	200 部
⑱	⑰のデータ	
⑲	その他、本業務のために必要なものとして作成した資料	1 式
⑳	②④⑦⑫⑬⑱を格納した電子媒体 (CD-ROM 又は DVD-ROM)	1 式

(2) 成果品の提出

受注者は、業務が完了したときは速やかに所定の成果品を発注者に提出し、検査を受けなければならない。また、受注者は、中間段階における成果品を求められたときは、速やかに発注者に提出しなければならない。

(3) 成果品の訂正

受注者は、提出した成果品の誤り又は訂正事項があった場合は、業務完了後であっても発注者と協議のうえ、受注者の負担において速やかに訂正し、発注者へ再提出しなければならない。

5 成果品の帰属

本委託契約の実施に伴い取得した物品及び著作権等は、原則として発注者に帰属するものとする。

鹿児島市平川動物公園広報・企画等業務スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
契約締結	○											
業務開始		○ 5/9										
開園50周年記念 ロゴマーク作成		←		○ 7/1								
ポスター・チラシ 作成												
1回目		←		○ 7/1								
2回目				←		○ 9/1						
3回目						←			○ 12/15			
4回目									←		○ 2/20	
ノベルティグッズ 作成		←			○ 8/1							
SAGAシンポジウム開催 告知ポスター及びチラ シ作成		←				○ 9/1						
記念式典計画 準備等		←										
開園記念日 (記念式典開催)									○ 10/14			
記念誌発行		← (納品日は制作状況により協議する) →										
テレビCM放映		← (具体的な時期は契約締結後に指定する) →										
その他追加提案 事項		← →										
業務終了												○ 3/31

- ・各業務については、適宜平川動物公園担当者と打ち合わせを行う
- ・日程については、平川動物公園担当者との協議により変更となる可能性がある